

FIRMEN / Volksbank und TÜV Süd Akademie

Erfolgreich ein Unternehmen führen



Seminar für mittelständische Führungskräfte in Göppingen: (v.l.) Dieter Hansel von der Firma Deuschle in Süßen, TÜV Süd Akademie-Geschäftsführer Jürgen Weiler und Volksbankvorstand Hermann Sonnenschein. FOTO: LEONHARD FROMM

Ob Geschäftsführerhaftung, Vertragsrecht, Steuerfragen oder Vertriebskonzept, binnen fünf Monaten können sich ab 3. November 20 mittelständische Geschäftsführer in Göppingen in erfolgreicher Unternehmensführung weiterqualifizieren.

LEONHARD FROMM

GÖPPINGEN "Der Erfahrungsaustausch über Branchen hinweg hat mir viele Anregungen für die eigene Unternehmensführung gegeben", sagt Dieter Hansel. Der kaufmännische Leiter der Deuschle Druckveredelung in Süßen hatte seit Mai an einem insgesamt elftägigen Seminar der TÜV Süd Akademie in Stuttgart teilgenommen. Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Rechtsanwälte coachten die 20 Teilnehmer in vier mehrtägigen Themenblöcken.

Dabei reichte das Spektrum von Haftung, Arbeitsrecht und Forderungsmanagement bis zu handels- und steuerrechtlichen Grundlagen der Bilanzierung. Markt- und Wettbewerbsanalyse, Führungsfragen oder Strategieentwicklung und Investitionsrechnung waren weitere Aspekte, die teils in Workshops vertieft wurden. Vor allem der offene Dialog jenseits des eigenen Tellerrands wird von den Teilnehmern immer wieder positiv betont. In einem dieser Workshops beschrieb Hansel als Beispiel aus der Produktion ein EDV-Problem, für das ihm ein anderer Teilnehmer aus der IT-Branche unmittelbar eine Lösung wusste. "Auch unsere Verträge und Allgemeinen Geschäftsbedingungen werde ich überarbeiten", nennt Hansel eine zweite Konsequenz aus dem Seminar.

Doch während Hansel das Seminar der TÜV Süd Akademie, das vom Wirtschaftsministerium des Landes und dem Europäischen Sozialfonds gefördert wird, in Stuttgart besuchen musste, besteht für heimische Unternehmer und Nachwuchsführungskräfte diese Gelegenheit nun in Göppingen. Hermann Sonnenschein, Vorstandsmitglied der Volksbank und zuständig für deren 2000 Firmenkunden, hat das Seminar in den eigenen Rundbau geholt.

"Wir wollen den Unternehmern eine betriebswirtschaftliche Schulung standortnah ermöglichen, die auf Grund ihrer Betriebsgröße noch stark selbst laufende Geschäft eingebunden sind", definiert Sonnenschein die Zielgruppe. Der Fokus liege auf Firmen mit 0,5 bis fünf Millionen Euro Jahresumsatz oder fünf bis 200 Beschäftigten.

Erscheinungsdatum: Donnerstag 27.10.2005

Quelle: <http://www.suedwest-aktiv.de/>

SÜDWEST AKTIV - Copyright 2002 Südwest Presse Online-Dienste GmbH
Alle Rechte vorbehalten!

← [zurück zum Artikel](#)

← [zurück zur Ressort-Übersicht](#)