

„Weit mehr als reine Rating-Vorbereitung“

Von Oliver Hafner

Heidenheim. „Fit for Rating!“ So lautete der Titel eines mehrmonatigen Managementseminars, das die Kreissparkasse Heidenheim und die TÜV SÜD Akademie durchführten und das von „Wirtschaft Regional“ präsentiert wurde. In der letzten Juli-Woche wurde Bilanz gezogen und der erfolgreiche Abschluss gefeiert.

19 Inhaber und Führungskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen aus der Region Ostwürttemberg nahmen teil und waren hellauf begeistert: „Genial“ - „sehr praxisnah“ - „empfehlenswert“ - „...hat unsere Erwartungen weit übertroffen.“ So wurde das Seminar noch vor der Abschlussprüfung und der Zertifikatsverleihung gelobt.

Das von der Kreissparkasse Heidenheim in Zusammenarbeit mit der TÜV SÜD Akademie realisierte Pilotprojekt wurde aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Baden-Württemberg bezuschusst, so dass die Lehrgangskosten auf 990 Euro pro Teilnehmer reduziert werden konnten. Start war am 4. April 2005. Das Seminar erstreckte sich über insgesamt zwölf Lehrgangstage.

In fünf Schulungsblöcken wurden die Hintergründe zu „Basel II“ und die Grundlagen des be-



Freude über die bestandene Abschlussprüfung: Die Teilnehmer am Seminar „Fit for Rating“ der Kreissparkasse Heidenheim.

triebswirtschaftlichen Managements erarbeitet. Dazu gehörten, wie Niederlassungsleiter Jürgen Weiler von der TÜV SÜD Akademie erläuterte, Themenfelder wie „interne Bilanz und Kennzahlen“ und „externe Markt- und Wettbewerbsanalysen“. Darüber lernten die Seminarteilnehmer wie Stärken und Schwächen des eigenen Unternehmens erkannt werden können, wie eine individuelle Unternehmensstrategie entwickelt wird oder wie ein Ge-

schäftsplan mit integrierter Unternehmens- und Liquiditätsplanung erstellt wird. Schließlich wurden Präsentationstechniken und das professionelle Führen eines Bankengesprächs per Videotraining geübt. Die von der TÜV SÜD Akademie engagierten Referenten kamen alle aus der betrieblichen Praxis. Wirtschaftsprüfern, Unternehmensberatern und Experten von Rating-Agenturen diskutierten mit den Teilnehmern, auch die Berater des Firmen-

kunden-Centers der Kreissparkasse Heidenheim standen Rede und Antwort. Besonders effektiv für die Teilnehmer war, dass erfahrene Berater zwei Tage lang zum Coaching in die Unternehmen kamen. Dabei konnten die Seminarinhalte direkt angewendet und individuelle Problemstellungen gezielt in Angriff genommen werden. Die erste Seminarreihe endete mit einer Rating-Prüfung. Bei einem fingierten Bankenge-

spräch mussten die Teilnehmer ihr eigenes Unternehmen vor einer fachkundigen Prüfungskommission präsentieren. Die Begeisterung und der Lerneifer, den die Teilnehmer während des ganzen Seminars an den Tag legten, schlug sich im Ergebnis nieder: Alle bestanden die Prüfung mit Bravour. Die Freude war groß. Bei der Abschlussbesprechung lobten die Teilnehmer die hohe Praxisorientierung und die fachliche Kompetenz der Refe-

renten. Als besonders nützlich und zielführend wurde das Coaching im Unternehmen bezeichnet. Allein schon deswegen könne die „Fit for Rating“-Seminarreihe ohne weiteres mit anderen, deutlich teureren Seminarangeboten mithalten.

Auch die Veranstalter bekundeten ihre große Zufriedenheit. „Unser Konzept, die Kursteilnehmer weit über die Basissthemen „Rating“ und „Basel II“ hinaus in moderner Unternehmensführung zu unterrichten, ist sehr gut angekommen“, urteilte Jürgen Weiler von der TÜV SÜD Akademie.

„Aufgrund der guten Teilnehmerresonanz und der weiterhin zur Verfügung stehenden EU-Fördermittel ist ab Anfang 2006 ein weiterer Kurs in Heidenheim geplant“, kündete Otto Häcker, Vorstandsmitglied der Kreissparkasse Heidenheim, eine Fortsetzung der Seminarreihe an.

INFO / ANMELDUNG

- **Kreissparkasse Heidenheim**
E-Mail: marcus.wittkamp@ksk-heidenheim.de
Tel.: (0 73 21) 344-1700
- **TÜV SÜD Akademie**
E-Mail: birgit.scheer-brisky@tuev-sued.de
Tel.: (07 11) 7005-225
- **Teilnahmekosten:**
990 Euro.

Statements der Seminarteilnehmer



Gerhard Strauß,
Geschäftsführung, EWW-Kontrollsysteme, Giengen:

„Von uns waren beide Geschäftsführer hier. Unsere Firma steckt gerade in einem

Umstrukturierungsprozess. Weil wir zu dessen Finanzierung die Banken dazu brauchen, haben Basel II und Rating für uns gegenwärtig eine große Bedeutung. Obwohl wir schon andere Rating-Seminare und Vorträge besucht haben, wurden unsere Erwartungen weit übertroffen.

Wir haben einen Businessplan erarbeitet. Der hohe Praxisbezug durch das interne Coaching hat uns dabei sehr geholfen, der Trainer hat sich auf unsere firmenspezifischen Probleme eingestellt und zum Beispiel unsere Finanzbuchhaltung entsprechend umgestellt.“



Ruth Gröner,
Geschäftsführung, Gröner Baustoffe GmbH, Sönnstetten:

„Mir hat das Seminar die betriebswirtschaftlichen Grundlagen neu vermittelt. Zum Bei-

spiel habe ich die Planungsrechnung neu erlernt: eine solche wurde von uns seither außer Acht gelassen und im Betrieb nun neu eingeführt. Im Nachhinein tut es mir leid, dass ich das Seminar alleine besucht habe. Es hätte wesentlich mehr gebracht, wenn ich gleich noch eine Mitarbeiterin mit dazu genommen hätte. Ansonsten empfand ich das Seminar sehr praxisbezogen.

Im betrieblichen Alltag war mir zuvor nicht bewusst, welche große Rolle Bankengespräche spielen. Aber auch ganz allgemein brachte mir der Kurs mehr Sicherheit im Umgang mit Banken.“



Monika Horn,
Geschäftsführung, AVT Horn, Aalen:

„Der Kurs hat meine Erwartungen weit übertroffen. Dank dem im Seminar Erlernten ist

man in der Lage, den eigenen Betrieb neu zu strukturieren. Insbesondere habe ich gelernt, unsere betrieblichen Abläufe aus einem ganz anderen Blickwinkel zu durchleuchten.

Auch die Stärken und die Schwächen des eigenen Betriebs werden mit einem Male viel deutlicher erkennbar. Das Seminar vermittelt, wie wichtig eine gezielte Strategie ist und was man tun muss, um an das angestrebte Ziel zu kommen. Der Kurs als solcher ist sehr praxisnah, das Kosten-/Leistungs-Verhältnis ist aufgrund der EU-Förderung optimal. Kurzum: Die Teilnahme lohnt sich.“

